

**Утверждено**  
**приказом директора**  
**ЧРУП «Промофреш»**  
**от 25.03.2026 №1-РП/12**  
**Чепиков Е.И.**

## **Правила проведения рекламной игры «Jardin: удовольствие чувствовать особенное»**

Настоящие правила проведения рекламной игры «Jardin: удовольствие чувствовать особенное» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Jardin: удовольствие чувствовать особенное» (далее – Рекламная игра), разработанной в целях продвижения продукции, производимой под товарным знаком Jardin.

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

**Участник** – физическое лицо, выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных настоящими Правилами, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

**Игровой продукт** – перечень товаров, являющихся Игровыми продуктами в период с 30 апреля по 31 мая 2026 года включительно, указанных в п.8 настоящих Правил.

**Игровой код** – семизначный номер, который присваивается Участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре.

**Персональные данные** – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать и (или) подтвердить их актуальность в личном кабинете на Интернет-сайте <https://emall.by/> или <https://edostavka.by/> либо в Мобильном приложении («Емолл» или «Едоставка»), а именно:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно);
- адрес электронной почты (при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

**Интернет-сайты, на которых содержится информация о Рекламной игре:**

**<https://jardin-promo.by/>:** на данном сайте находятся Правила, список победителей Рекламной игры «Jardin: удовольствие чувствовать особенное» и перечень Игровых продуктов. Данный сайт используется для предоставления согласия на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры и предоставления согласия на участие в Рекламной игре.

### **1. Организатор Рекламной игры.**

Организатором Рекламной игры является Частное рекламное унитарное предприятие «Промофреш», Республика Беларусь (далее – Организатор).

УНП 691757897, ОКПО 30324585500. Свидетельство о регистрации №691757897, выдано Минским райисполкомом 20.02.2014 г.

Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Городецкая, 44, кв. 155А.

Адрес местонахождения: Республика Беларусь, г. Минск, 220030, ул. Интернациональная, 25А, офис 502.

Электронный адрес: [game@promofresh.by](mailto:game@promofresh.by).

## 2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является ООО «Альфа-Дистрибьюция», УНП 192606557. Юридический адрес: Республика Беларусь, 220082, г. Минск, ул. Матусевича, д. 20, пом. 12/1.

## 3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности <\*> Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

<\*> Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

## 4. Наименование Рекламной игры: «Jardin: удовольствие чувствовать особенное».

5. Территория проведения Рекламной игры: интернет-сайты <https://emall.by/> и <https://edostavka.by/> (в т.ч. Мобильные приложения «Емолл» и «Едоставка»).

6. Срок начала Рекламной игры: 30 апреля 2026 года.

Период, когда участник должен приобрести игровой продукт для участия в Рекламной игре: с 30 апреля 2026 года по 31 мая 2026 года включительно.

7. Срок окончания Рекламной игры, включающей в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры: 10 августа 2026 года.

## 8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

Для участия в рекламной игре необходимо совершить покупку (заказ) любых товаров (далее — Игровых продуктов), указанных в **Таблице №1** на сумму **не менее 10 (десяти) белорусских рублей** в одном кассовом чеке (с учётом скидок, предоставляемых по бонусной программе «Еплюс», и другим скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры) в период с **30 апреля по 31 мая 2026 года** включительно, реализуемых на странице <https://shop.emall.by/> Интернет-сайта <https://emall.by/> и на Интернет-сайте <https://edostavka.by/>, а также в мобильном приложении «Едоставка» и в разделе «Товары от магазина Emall» мобильного приложения «Емолл» на территории Республики Беларусь в период с 30 апреля по 31 мая 2026 года.

**Таблица №1.** Игровые продукты:

КОД ТОВАРА	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА
1974587	Кофе мол."JARDIN" (ORO) в/у, 250г
92750	Кофе мол."JARDIN"(Коломбия супр)250г

2106706	Кофе мол."JARDIN"(Браво Бразилия),250г
2196188	Кофе мол."JARDIN"(БразСеррадо)др-пак,60г
2196189	Кофе мол."JARDIN"(КолумКальд.)др-пак,60г
2100972	Кофе мол."JARDIN"(Крим Сабайон),200г
2196190	Кофе мол."JARDIN"(Перу Пьюра)др-пак,60г
2100973	Кофе мол."JARDIN"(Синнамон Кейк),200г
339190	Кофе мол."JARDIN"(АмериканКрема)в/у,250г
90483	Кофе мол."JARDIN"(Десерт Кап)в/у,250г
1253919	Кофе мол."JARDIN"(КафеЭклер)в/у, 250г
90521	Кофе мол."JARDIN"(ЭспрДиМилано)в/у,250г
1388992	Кофе мол."JARDIN"(Эфиопия) 250г
1979615	Кофе зерно "JARDIN" (ОРО) 1кг
2151119	Кофе зерно"JARDIN"(десерт кап,жар)1кг
2141121	Кофе зерно"JARDIN"(Эклер)1кг
963634	Кофе зерно"JARDIN"(АмериканоКрема)1кг
963635	Кофе зерно"JARDIN"(эспрес/милано,жар)1кг
1387688	Кофе зерно"JARDIN"(Эфиопия Эйфория)1кг
2210805	Кофе зерно"JARDIN"(Браво Бразилия)1кг
554691	Кофе зерно"JARDIN"(Колумбия Супремо)1кг
2082021	Кофе раст."JARDIN"(Голд,субл)400г
1006184	Кофе раст."JARDIN"(Голд субл)ст/б,95г
1108934	Кофе раст."JARDIN"(Голд,субл)ст/б,190г
1006185	Кофе раст."JARDIN"(Дарк субл)ст/б,95г
102071	Кофе раст."JARDIN"(КолумбМед,с)ст/б,95г
1972229	Кофе раст."JARDIN"(Gold,субл)м/у,240г
2171170	Кофе в капс."JARDIN"(Браз,прем)10х5г
2093622	Кофе в капс."JARDIN"(карамель)10х5г
2093624	Кофе в капс."JARDIN"(коконат)10х5г
2171169	Кофе в капс."JARDIN"(Перу,прем.)10х5г
2093623	Кофе в капс."JARDIN"(чokolэйт)10х5г
2171171	Кофе в капс."JARDIN"(Эфиоп,прем)10х5г
1108844	Кофе в капс."JARDIN"(Аллонге)10х5.5г
1108825	Кофе в капс."JARDIN"(Андате)10х5г
1108837	Кофе в капс."JARDIN"(Ваниллиа)50г
1108827	Кофе в капс."JARDIN"(Виво)5гх10капс,50г
1108828	Кофе в капс."JARDIN"(Ристретто)50г
2221441	Кофе в капс."JARDIN"(ассор.,40кап)202.5г
1979623	Нап.коф."JARDIN" (латте) 18г
1979624	Нап.коф."JARDIN" (мокачино) 18г
1979622	Нап.коф."JARDIN"(американо) 15г
1979621	Нап.коф."JARDIN"(капучино) 18г

**За каждые 10,00 (Десять) белорусских рублей стоимости товаров, указанных в Таблице №1 присваивается 1 (Один) Игровой код.**

## 9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица (ООО «Альфа-Дистрибуция») в размере **1 165,13 (Одна тысяча сто шестьдесят пять) белорусских рублей 13 копеек**. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №3. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Название	Далее в Правилах	Кол-во	Стоимость за единицу с НДС, BYN	Итого, BYN
1.	Кофеварка эспрессо DeLonghi Dedicа EC 685 R страна происхождения - Китай	Приз №1	1	505,00	505,00
	Денежная часть в размере возмещения подходного налога за Приз №1			36,76	36,76
2.	Кофеварка "3 в 1" Kitfort КТ-7296	Приз №2	1	576,00	576,00
	Денежная часть в размере возмещения подходного налога за Приз №2			47,37	47,37
	Итого:				<b>1 165,13</b>

(далее – по тексту Правил «Приз №1» и «Приз №2» совместно именуются «Призы»).

## 10. Порядок участия в Рекламной игре.

### 10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

**10.1.1.** в срок с 00:00:00 30.04.2026 по 23:59:59 31.05.2026 (включительно) зайти на Интернет-сайт <https://emall.by/> или <https://edostavka.by/> либо в Мобильное приложение («Емолл» или «Едоставка»), войти в личный кабинет (либо его создать), достоверно заполнить Персональные данные в личном кабинете:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно);
- адрес электронной почты (при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

**10.1.2.** После выполнения условий п.10.1.1. в срок с 00:00:00 30.04.2026 по 23:59:59 31.05.2026 (включительно) совершить покупку (заказ) любых Игровых продуктов, указанных в **Таблице №1** п.8 настоящих Правил, на сумму **не менее 10 (десяти) белорусских рублей** (с учётом скидок, предоставляемых по бонусной программе «Еплюс», и другим скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры) любым из указанных способов:

- на странице <https://shop.emall.by/> Интернет-сайта <https://emall.by/>;
- в разделе «Товары от магазина Emall» мобильного приложения «Емолл»;
- на Интернет-сайте <https://edostavka.by/>;
- в Мобильном приложении «Едоставка».

При покупке Игровых продуктов на сумму менее 20 (двадцати) белорусских рублей в одном чеке покупатель не сможет стать Участником Рекламной игры.

**10.1.3.** В срок с 00:00:00 30.04.2026 по 23:59:59 31.05.2026 (включительно) Перейти на Интернет-сайт <https://jardin-promo.by>, выразить согласие на участие в проводимой Рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также дать согласие на обработку Персональных данных

Организатором в рамках проведения Рекламной игры, поставив галочки в соответствующих полях и достоверно указав следующую информацию:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно);
- адрес электронной почты (при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

**10.1.4.** В срок с 00:00:00 30.04.2026 по 23:59:59 31.05.2026 (включительно) оплатить и забрать заказ посредством самовывоза или с помощью доставки. Срок доставки товаров, заказанных на странице <https://shop.emall.by/> Интернет-сайта <https://emall.by/> или в разделе «Товары от магазина Emall» мобильного приложения «Емолл» указан в карточке товара на странице <https://shop.emall.by/> Интернет-сайта <https://emall.by/> и в разделе «Товары от магазина Emall» мобильного приложения «Емолл». Срок доставки товаров, заказанных на Интернет-сайте <https://edostavka.by/> или в мобильном приложении «Едоставка» определяется пользователем на странице оформления заказа на Интернет-сайте <https://edostavka.by/> и в мобильном приложении «Едоставка».

**10.1.5. За каждые 10,00 (Десять) белорусских рублей** стоимости Игровых продуктов (с учетом всех скидок, действующих на момент расчёта), указанных в **Таблице №1** п.8, приобретенных согласно п.10.1.2. Правил, присваивается **1 (Один) Игровой код** для участия в розыгрыше Призов.

**10.1.6.** Игровые коды присваиваются по порядку с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.), формируя список Участников для участия в розыгрыше Призов по дате и времени оформления заказа, при условии выполнения всех действий, указанных в пунктах 10.1.1-10.1.4.

В случае, если у Участников совпадает дата и время оформления Игровых продуктов, присвоение игровых кодов совершается в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству Участников.

**10.1.7.** Не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша Организатор уведомляет Участников рекламной игры о присвоенных Игровых кодах посредством отправления SMS сообщения на номера, указанные Участниками при регистрации. Организатор оставляет за собой право уведомления Участников путем отправления письма на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

**10.1.8.** В случае, если Участник в период с 30.04.2026 по 31.05.2026 осуществил возврат (замену) товара, при покупке которого были присвоены Игровые коды, или Участник отозвал своё согласие на участие в Рекламной игре и (или) по его заявлению была прекращена обработка персональных данных, то такие Игровые коды Участника аннулируются и не принимают дальнейшего участие в розыгрыше Призов.

**10.2.** Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте <https://emall.by/>, <https://edostavka.by/>, <https://jardin-promo.by/>, а также в Мобильном приложении «Емолл», «Едоставка», обязаны вводить достоверную информацию. Участники, внесшие недостоверные персональные данные, не получают права на получение призов, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

**10.3.** Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий, необходимых для участия в Рекламной игре.

**10.4.** Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных в личном кабинете Интернет-сайта <https://emall.by/>, <https://edostavka.by/>, <https://jardin-promo.by/> либо в Мобильном приложении «Емолл», «Едоставка».

**11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:**

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, офис 502, в соответствии с датой и временем указанными в Таблице №4.

### 11.1. Розыгрыш Призов проводится согласно следующему графику:

К моменту розыгрыша «Призов» Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированных согласно п.10 настоящих Правил (далее – Список), с указанием Игрового кода, фамилии, собственного имени, отчества (при его наличии) Участника, абонентского номера мобильного телефона Участника. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

**Таблица №4.** Розыгрыш Призов:

Дата и время розыгрыша	Срок регистрации, совершения покупки (заказа) и получения Игровых продуктов (согласно п. 10 настоящих правил)	Призы для розыгрыша
10.06.2026 в 15:00	с 00:00:00 30.04.2026 по 23:59:59 31.05.2026	Приз №1 – 1 штука Приз №2 – 1 штука

Вышеуказанные Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице № 4 п. 11.1.

### 11.2. Розыгрыш Призов:

**11.2.1.** Для проведения розыгрыша Призов используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению Рекламной игры. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе комиссии по проведению Рекламной игры, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

Определение выигрышного номера участия происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых членом комиссии из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода членом комиссии в лототрон помещаются шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего Игрового кода, которые существуют в соответствующем разряде номеров участия в Списке. Организатор извлекает из лототрона один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого Игрового кода.

Далее, для определения цифры в следующем разряде формируемого Игрового кода, в лототрон загружаются шары с номерами, которые существуют в соответствующем разряде номеров участия в Списке. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается один шар. Номер шара вносится в протокол и записывается в соответствующий разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по Списку Игровой код иного Участника. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

**11.2.2.** При проведении розыгрыша Призов – Организатор дополнительно определяет 1 Игровой код – резервного победителя для каждого Приза. Резервными победителями становятся обладатели Игровых

кодов, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным, Игровой код принадлежит Победителю Призов №1, №2 (в соответствующей категории Призов), то резервным победителем становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. Случаи использования Игрового кода – резервного победителя определены в пункте 12.3. настоящих Правил.

**11.3.** В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код иного Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

**11.4.** Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии.

## **12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.**

**12.1.** Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше звонком на номер телефона, указанный в личном кабинете на Интернет-сайте <https://emall.by/> или <https://edostavka.by/> либо в Мобильном приложении «Емолл» или «Едоставка» в сроки, указанные в Таблице №5 п.12.1 настоящих Правил. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных: SMS сообщением на номер телефона и/или почтовым уведомлением на электронный адрес Участника, указанный в личном кабинете на Интернет-сайте <https://emall.by/> или <https://edostavka.by/> либо в Мобильном приложении «Емолл» или «Едоставка».

**Таблица №5.**

<b>Дата розыгрыша</b>	<b>Сроки уведомления победителей</b>	<b>Сроки выдачи Призов</b>	<b>Сроки уведомления резервных победителей</b>	<b>Сроки выдачи призов резервным победителям</b>
10 июня 2026г.	По 15.06.2026г. включительно	10 июля 2026г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем

**12.2.** Призы можно получить в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д.25а, оф. 502, в рабочие дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00. Дата признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша, указанная в Таблице №5 п.12.1 настоящих Правил.

Дату и время прибытия необходимо предварительно согласовать с Организатором по телефону +375 (44) 557-27-30 (по будним дням с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00). Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

Для получения Призов Победитель должен предоставить Организатору лично или по электронной почте [game@promofresh.by](mailto:game@promofresh.by) следующие данные:

- фамилию, собственное имя, отчество (при наличии);
- серию и номер паспорта либо ID-карты (вида на жительство, паспорта иностранного гражданина, документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства) – далее «Документ, удостоверяющий личность», идентификационный номер, кем и когда выдан документ. В случае, если данный документ

выдан не на государственном языке Республики Беларусь, также предоставляется заверенный нотариально перевод такого документа на государственный язык Республики Беларусь;  
- адрес места регистрации.

При получении Призов Победитель обязан предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность.

Призы передаются Победителям в день явки Победителей за получением Приза в сроки, указанные в Таблице №5 п.12.1 настоящих Правил.

**12.3.** В случае, если Победитель Приза не выполнил условия, перечисленные в пункте 12.2. в установленные сроки, либо Победитель написал заявление об отказе от приза, либо с Победителем не удалось связаться и уведомить о выигрыше в указанные сроки из-за некорректных персональных данных, указанных при заполнении регистрационной формы в личном кабинете на Интернет-сайте <https://emall.by/> или <https://edostavka.by/> либо в Мобильном приложении «Емолл» или «Едоставка», а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих правил победителем или иным не зависящим от Организатора причинам, то право на получение приза переходит к Резервному победителю. Срок уведомления и выдачи призов резервным победителям указан в Таблице №5 п. 12.1.

Для получения Приза Участник Игры, которому перешло право на получение приза, должен в соответствующие сроки, установленные п.12.1 настоящих Правил, предоставить Организатору соответствующие данные, указанные в п. 12.2. настоящих Правил.

Призы Резервным победителям выдаются в порядке, предусмотренном п. 12.2. Правил, в соответствующие сроки, установленные в п.12.1 Правил.

**12.4.** Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту проведения розыгрыша или получения Приза.

**12.5.** Принимая участие в Рекламной игре, Участник Рекламной игры соглашается, что в соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь, Организатор при вручении Призов удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном законодательстве порядке. Удержание с Победителей (Резервных победителей) Рекламной игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи Приза из денежной части Приза в размере денежных средств для оплаты подоходного налога за Приз согласно Таблице №3 п. 9 настоящих Правил (денежные средства удерживаются Организатором для оплаты подоходного налога в установленном законодательством размере). Организатор несет ответственность за соблюдение налогового законодательства Республики Беларусь при выдаче Призов Победителям (Резервным победителям) Рекламной игры.

**12.5.1.** Организатор не несёт ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

**12.5.2.** Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер документа удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2026г. обладателем призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь.

**12.6.** В случае, если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение приза, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения Приза, Приз остается в распоряжении Организатора.

**12.7.** В случае, если Победителем (резервным Победителем) Рекламной игры становится несовершеннолетнее лицо, причитающийся ему Приз получает его законный представитель в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, при предъявлении Организатору следующих документов: документ, удостоверяющий личность законного представителя; свидетельство о рождении несовершеннолетнего лица, ставшего Победителем (Резервным победителем) рекламной игры и (или) иной документ, удостоверяющий право законного представителя представлять интересы такого несовершеннолетнего лица.

**12.8.** В случае, если Победители Призов не могут получить Приз лично, его может получить доверенное лицо при предъявлении документа, удостоверяющего личность, ксерокопии документа, удостоверяющего личность Победителя, доверенности от Победителя, заверенной в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

**12.9.** При необходимости, Победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

**12.10.** Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Денежная компенсация за отказ от Приза по каким-либо причинам, а также в случае, если Приз не будет востребован в течение срока, установленного настоящими Правилами, не выдается. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

**12.11.** Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с Призами, возникшие после передачи Победителям.

**12.12.** Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов.

В случае смерти либо признания недееспособным или ограничено дееспособным Победителя, в т.ч. резервного Победителя) Рекламной игры право на получение приза может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.

Призы не выдаются Победителям (резервным Победителям) Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам (попечителям) или законным представителям, включенным на дату выдачи Приза в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности. В данном случае Призы возвращаются Заинтересованному лицу.

### **13. Комиссия по проведению Рекламной игры.**

**13.1.** Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Чепиков Евгений Игоревич – директор ЧРУП «Промофреш»,
2. Лобода Татьяна Викторовна – менеджер по рекламе ЧРУП «Промофреш»,
3. Федорчук Анна Владимировна – бухгалтер ЧРУП «Промофреш»,

4. Дмитриева Диана Александровна – специалист по маркетингу ООО «Свежие идеи»,
5. Манейко Валерия Максимовна – маркетолог ООО «Свежие идеи».

#### **14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.**

**14.1.** Информация о рекламной игре, настоящие Правила Рекламной игры публикуются на Интернет-сайте <https://jardin-promo.by/>.

**14.2.** Фамилии и инициалы победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте: <https://jardin-promo.by/> не позднее 09 августа 2026 г.

**14.3.** Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить по телефону горячей линии: +375 44 557 27 30 с 10:00 до 17:00 без обеда в будние дни (понедельник – пятница), за исключением выходных и праздничных дней, установленных и объявленных нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством. Стоимость звонка тарифицируется в соответствии с тарифами мобильного оператора, услугами которого пользуется Участник Рекламной игры.

#### **15. Прочие условия.**

**15.1.** Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

**15.2.** Участники Рекламной игры, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

**15.3.** Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

**15.4.** Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

**15.5.** Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке, согласно законодательству Республики Беларусь.

**15.6.** Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, оф. 502.